



QUOI DE NEUF CETTE SEMAINE

CHAQUE LUNDI, LA RÉDACTION PARTAGE AVEC VOUS UNE SÉLECTION D'ACCESSOIRES ET D'OBJETS, HISTOIRE D'ÉTOFFER SA CULTURE MODE, DE ROULER AVEC PANACHE, DE METTRE DES COULEURS DANS LE CIEL D'ÉTÉ ET DE PRENDRE LA VIE DU BON CÔTÉ.

PUBLICATION
CHAPEAU L'ARTISTE

En attendant de visiter l'exposition «Chapeaux Dior!», dans la maison du couturier à Granville (reportée sine die), les amoureux de Dior (1) pourront feuilleter l'ouvrage consacré à l'accessoire qui accompagna ses 22 collections, de 1947 à 1957. Au fil des 200 pages se succèdent ses plus folles créations, des couvre-chefs Belle Époque aux cloches ponctuées de magnét, mais aussi celles de ses successeurs : coiffes en paille d'Yves Saint Laurent, toques fleuries de Marc Bohan (note photo), capelines oniriques de John Galliano... Jusqu'aux bibis à voilette et masques sixties (voir page 27) de Maria Grazia Chiuri et Stephen Jones, le chapeau virtuose collaborant avec la marque depuis 1996 et toujours en accord avec la phrase de Christian Dior : «Un chapeau est le meilleur moyen d'exprimer votre personnalité.» [50 € en librairie]

BEAUTÉ
DU SOLEIL EN BOUTEILLE

Depuis que les Françaises sont déconfinées, les voici aux terrasses des cafés qui tournent leur minois vers l'astre doré. Afin de sublimer ces pommettes et épaules fraîchement hâlées, le mieux reste d'y apposer du bout des doigts une touche de l'Enlumineur Belle Mine de la ligne culte Les Beiges de Chanel (2). Une formule irisée, composée à 69 % d'eau et déclinée

en un ivoire Pearly Glow et en un bronze Sunkissed. [43 €. www.chanel.com]

IMAGE
COCOTTE EN PAPIER

L'artiste Emir Shiro (@emirshiro), de son vrai nom Rémi Piscichio, fait vibrer la toile et le tout-Instagram de ses collages sexy et sulfureux. Ni une ni deux, le créateur Jacquemus (3) en appelle à lui pour mettre en scène les accessoires de sa collection estivale sur des corps de pin-up bronzés. Parmi eux, les escarpins Loiza, en cuir et talons coniques à sequins, tiennent le haut de l'affiche. [650 €. www.jacquemus.com]

MAROQUINERIE
GONFLE

Tout est question de volumes ! À la tendance des microsacs emmenée tambour battant par le Chiquito de notre cher Jacquemus (encore lui), voici son pendant géant signé Daniel Lee, directeur artistique de la griffe italienne Bottega Veneta (4). Soit une réinterprétation du Shoulder Pouch au format maxi et, surtout, taillé dans un papier kraft recyclé, froissé et étanche, doublé de cuir nappa. Collector ! [2200 €. Tél. : 01 42 65 59 70]

BIJOU
QUELQUES GRAMMES DE MATIÈRE BRUTE

C'est un gros cristal de roche non taillé comme posé en équilibre sur un anneau

d'or émaillé de vert. Le Néerlandais Philip Sajat (5) a le chic pour nous faire aimer les bijoux tout en volumes exagérés et matières inattendues. Ses dernières créations exposées jusqu'au 25 juillet à la Galerie Elsa Vanier (7, rue de l'Odéon, Paris 6^e) mêlent des morceaux irréguliers d'ambre sombres à la luminosité d'un or brossé, de l'argent niellé et ténébreux à la transparence de verre éclaté. Ou associent sur un plastron, réalisé à quatre mains avec l'artiste lituanienne Violeta Adomailytė, des feuilles d'argent gravées de billes évoquant un collier de perles ultratemporelles... Des merveilles à l'esthétique puissante et acérée. [4860 €]

HORLOGERIE
MÉTAL PRÉCIEUX

Qu'est-ce qui est rare, en acier, et qui donne l'heure ? Pour sa première nouveauté du millésime 2020, Patek Philippe (6) crée la surprise avec un garde-temps doté d'un boîtier de 40 mm de diamètre et d'une large lunette bombée en acier poli. Un métal rarement utilisé par la mythique marque suisse, et du coup prisé des collectionneurs. Cette série limitée à 1000 pièces célèbre l'achèvement de sa nouvelle manufacture à Genève. En sus de sa date à 3 heures, de son chemin de fer et de ses index en chiffres arabes, le motif « carbone » au centre du cadran ajoute à cette Calatrava une touche moderne. [25720 €. www.patek.com]

AUTOMOBILE
TOUT-TERRAIN

Voici comment on commence par se faire un nom (et quel nom !) dans la chaussure, puis dans le vestiaire masculin, et comment on finit par signer sa propre voiture ! C'est le dernier projet de Bertuti (7), qui, entraîné par Kris Van Assche, son directeur artistique, s'attaque au buggy inventé par Meyers Manx et conduit par Steve McQueen dans L'Affaire Thomas Crown. Soit 500 kg pour cette version blanche, dotée d'un moteur de Coccinel-le Volkswagen, d'un tableau de bord gainé de cuir frappé du logo maison, tout comme son volant et ses deux sièges (faits main à Épernay par la sellerie Duval), d'un toit amovible en toile Signature (motif révélé par le designer en janvier dernier) et d'un arceau de sécurité pour porter la planche de surf... Bref, il a tout d'une grande. [Commande spéciale, prix sur demande. www.bertuti.com]

ACCESSOIRE
DEJEUNER SUR L'HERBE

Il semblerait que Sophie Rioufol rêve de pique-nique et de grand air. La Parisienne à la tête de la boutique de chaussures 58m a confié à la jeune photographe Joséphine Mancini le soin de mettre en scène, sur une nappe, entre des agrumes et une bouteille de vin, les sandales vernies de Maryam Nassir Zadeh (8). Voilà l'été ! [Modèle Irene, 475 €. www.58m.fr]

JOAILLERIE
COULEUR MENTHE À L'EAU

Chez Poiray (9), l'interchangeabilité est une deuxième nature. Oui, le terme est quelque peu barbare, mais le principe a fait la renommée de la «jeune fille de la place Vendôme» depuis trente ans avec sa montre Ma Première aux mille bracelets à changer en deux clics. Plus inédit, le système s'applique également à une bague dont on peut modifier la pierre de centre en faisant tourner l'anneau d'or qui l'encadre. À la quinzaine de gemmes existantes vient s'ajouter une moisson de saison aux couleurs pastel : une morgantine rose clair et deux bérils vert ou jaune. [Bague Ma Préférence, 2950 € et pierres à partir de 200 €. www.poiray.com]

ÉVÈNEMENT
FONDATRICE DE MODE

Fondatrice avec son époux Robert du mouvement simultanéiste, Sonia Delaunay (1885-1979) a imaginé des costumes de films, des robes fantaisies, des imprimés textiles, et a même ouvert, en 1925, sa propre «boutique simultanée» de vêtements. Dès le 23 juin, la maison de vente parisienne Cornette de Saint Cyr (10) exposera, au 6, avenue Hoche, un magnifique ensemble de 88 gouaches, études préliminaires, croquis de mode et dessins inédits de «la grande dame de l'art abstrait», avant leur mise aux enchères, le 1^{er} juillet. [www.cornettesdesaintcyr.fr]