

# LA PÊCHE EN LIGNE

ACHETER UN BIJOU PRÉCIEUX SUR INTERNET ? ASSURÉMENT TENTANT. PEUT-ÊTRE MÊME ÉVIDENT. SUIVEZ L'E-GUIDE. PAR SANDRINE MERLE

1<sup>er</sup> AVRIL 2016

## QUELS SONT LES SITES DE RÉFÉRENCE ?

Pour des petits bijoux bohème chic ou plus rock, les incontournables sont Baby Buddha ([www.baby-buddha.com](http://www.baby-buddha.com)), Hod ([hod-boutique.com](http://hod-boutique.com)) ou encore Mad Lords ([madlords.com](http://madlords.com)). Les sites Matchesfashion.com, Net-a-porter ([net-a-porter.com](http://net-a-porter.com)) et de Colette ([colette.fr](http://colette.fr)) rivalisent de choix en proposant les articles de dizaines de créateurs trendy : Aurélie Bidermann, Yanush, Dauphin, Kim Mee Hye, etc. Des sites plus confidentiels comme la Galerie Elsa Vanier ([elsa-vanier.fr](http://elsa-vanier.fr)) ou August ([augustla.com](http://augustla.com)) offrent, eux, la possibilité d'acheter des bijoux de marques pointues, telles que Niessing, Agathe Saint Girons, Ted Muehling, Gabriella Kiss, etc.

## QUELS SONT LES PRIX ?

Les bijoux en or commencent à 150 ou 200 euros et peuvent atteindre plusieurs centaines de milliers d'euros. Sur Matchesfashion.com, on trouve par exemple un collier de Maurizio Pintaldi à 11 645 dollars. Sur Net-a-porter, une manchette or et diamants Aurélie Bidermann se vend 44 135 euros, tandis que sur Stone & Strand ([stoneandstrand.com](http://stoneandstrand.com)), un bracelet Art déco en diamants, est affiché à 140 000 dollars.

## PEUT-ON ACHETER LES BIJOUX DE GRANDES MAISONS ?

La plupart des grandes maisons ne vendent pas sur Internet, estimant qu'un bijou à plusieurs milliers d'euros mérite un écrin à sa mesure et les conseils avisés d'un vendeur. Quelques-unes ont un e-shop, comme Cartier ou Piaget. Mais à partir d'environ 5 000 euros ils dirigent le client vers un vendeur.

## OÙ TROUVER DES PIÈCES ANCIENNES ?

Pour les pièces vintage, 1stdibs ([1stdibs.com](http://1stdibs.com)) est le site incontournable. Il recense des marchands du monde entier avec des bijoux extraordinaires, non signés ou griffés Cartier, Bulgari ou encore Van Cleef & Arpels. Plus accessibles, les dizaines de bijoux vendus sur Collector Square ([collectorsquare.com](http://collectorsquare.com)) sont de seconde main. Les modèles iconiques des joailliers côtoient des pièces Messika, Poiray, Pomellato, Dinh Van, etc. On y trouve aussi des montres anciennes griffées Rolex, Cartier, Omega... Ici, aucune mauvaise surprise : deux experts scrutent

## QUELLES ENSEIGNES EXISTENT UNIQUEMENT EN LIGNE ?

Gemmyo ([gemmyo.com](http://gemmyo.com)) et Edendiam ([edendiam.fr](http://edendiam.fr)) sont des « pure players » de la joaillerie, qui ne vendent leurs bijoux que sur Internet. Ils assurent livraison express sécurisée, remise à la taille, retour gratuit (Gemmyo) et conseils. Ils proposent généralement des prix avantageux. « De 30 % à 70 % en moins sur un bijou traditionnel, explique Jil Billaudel, l'une des fondatrices d'Edendiam. Car nous avons un accès direct aux diamantaires et pas de boutique. » Dans cette catégorie figurent aussi des sites comme Adamence ([adamence.com](http://adamence.com)), le pionnier en France, ou Blue Nile ([bluenile.com](http://bluenile.com)), leader mondial de la bague de fiançailles.

## PEUT-ON ÊTRE DÉÇU PAR LA PIERRE ?

Les marques sont très vigilantes et veillent à ce que les pierres aient exactement la même nuance que sur les photographies présentées sur le site. Pour le diamant, aucun souci ou presque, car c'est la seule pierre dont la valeur se base sur des critères objectifs : couleur, carats, poids et taille. Avis aux fiancés, il suffit de choisir en fonction de ces critères et de définir son budget pour voir apparaître la pierre idéale. Et il est toujours possible de retourner son achat.

## COMMENT PERSONNALISER SON BIJOU ?

Créer à partir de nombreuses combinaisons de formes, de métaux et de pierres fait partie de l'expérience sur Internet. Quelques créatrices, comme celles d'aimée.aimer ([aimée.aimer.com](http://aimée.aimer.com)), de Lovingstone ([lovingstoneparis.com](http://lovingstoneparis.com)) ou de sites comme Edendiam, offrent également la possibilité de réaliser le bijou que vous avez dessiné. Il vous suffit d'envoyer votre croquis pour obtenir un devis et un dessin plus sophistiqué, en 3D.

## PEUT-ON ESSAYER AVANT DE SE DÉCIDER ?

Les marques qui ne sont pas vendues en boutique disposent de plus en plus souvent d'un showroom parisien. C'est le cas

