

# Le triomphe de la sensualité

**FLEUR FATALE**  
Bracelet Orchidée,  
en or rose, rubis,  
saphirs roses, spinelles,  
spessartites, **Nuon**,  
prix sur demande.



*Concentré des différentes FACETTES de la femme, le bijou exprime plus que jamais la séduction. À mesure que le deuxième sexe s'émancipe, la joannerie s'affranchit des codes.* **PAR LOUISE PROTHÉRY**



Refugium, pendentif en platine et diamant, Niessing, chez Elsa Vanier

pierres dissimulées. » Gemmes cachées, un thème qui fait l'objet d'une exposition à la galerie de bijoux Elsa Vanier, à Paris. Symboles moins romantiques mais très efficaces, les Menottes de Dinh Van, système utilisé par Jean Dinh Van, en 1976, pour créer un porte-clefs, n'ont cessé de faire des petits, dont le dernier en date est une large manchette. Dans un autre esprit, le bestiaire propose lui aussi ses objets de désir. La figure du serpent, présente en joannerie depuis l'Antiquité, reste un incontournable pour des marques comme Boucheron ou Bulgari, qui continuent de la décliner. Chez Cartier, c'est l'intemporelle panthère qui vient de fêter ses 100 ans. « Elle incarne une sensualité dangereuse par une sorte de glissement de la personnalité que l'on prête à cet animal vers la personne qui le porte », souligne Pierre Rainero, directeur du patrimoine. Elle fait d'ailleurs

scandale lorsqu'elle apparaît pour la première fois dans sa forme figurative, en 1948. Pas d'animal dans la dernière campagne du joaillier Messika, mais le regard félin du top-modèle Malgosia Bela, qui pose dénudée, parée d'un collier de la ligne Silk, « une sorte de cote de mailles très fine qui épouse les lignes », note Valérie Messika, présidente de la maison. Un bijou comme une seconde peau, quoi de plus sensuel ? ●

**Exposition Le diamant joue à cache-cache**, jusqu'au 28 février, à la galerie Elsa Vanier, 7, rue du Pré-aux-Clercs, Paris (VII<sup>e</sup>), [www.elsavanier.fr](http://www.elsavanier.fr)  
**Colette**, 213, rue Saint-Honoré, Paris (I<sup>er</sup>), [www.colette.fr](http://www.colette.fr)  
**Parures ethniques. Le culte de la beauté**, par Bérénice Geoffroy-Schneiter, Assouline, 2001, 140 p., 45 €, [www.assouline.com](http://www.assouline.com)  
**Cocotte Shop**, [www.cocotteshop.fr](http://www.cocotteshop.fr)