



CHAQUE LUNDI, LA RÉDACTION PARTAGE AVEC VOUS UNE SÉLECTION D'ACCESSOIRES ET D'OBJETS, HISTOIRE D'ETOFFER SA CULTURE MODE, DE ROULER AVEC PANACHE, DE METTRE DES COULEURS DANS LE CIEL D'ÉTÉ ET DE PRENDRE LA VIE DU BON CÔTÉ.

PUBLICATION CHÂPEAU L'ARTISTE

En attendant de visiter l'exposition «Chapeaux Dior!» dans la maison du couturier à Granville (reportez une date), les amoureux de Dior (1) pourront feuilleter l'ouvrage consacré à l'accessoire qui accompagna ses 22 collections, de 1947 à 1957. Au fil des 200 pages se succèdent ses plus folles créations, des couvre-chefs belle époque aux cloches ponctuelles de magnet, mais aussi celles de ses successeurs : coffres en paille d'Yves Saint Laurent, toques filaires de Marc Bohan (notre photo), capelines oniriques de Jolin Galliano... Jusqu'aux bibis à voilette et masques sixties (voir page 27) de Maria Grazia Chiuri et Stephen Jones, le chapelier virtuose collaborant avec la marque depuis 1996 et toujours en accord avec la phrase de Christian Dior : «Un chapeau est le meilleur moyen d'exprimer votre personnalité.» [50 € en librairie]

BEAUTÉ DU SOLEIL EN BOUTEILLE

Depuis que les Françaises sont déconfinées, les voici aux terrasses des cafés qui tournent leur minois vers l'astre doré. Afin de sublimer ces pommettes et épauler les fraîchement hâlés, le mieux reste d'y apposer du bout des doigts une touche de l'élégantissime Belle Mine de la ligne culte Les Baïsses de Chanel (2). Une formule irisée, composée à 69 % d'eau et déclinée

en un Ivoire Pearly Glow et en un bronze Sunkissed. [43 €. www.chanel.com]

IMAGE COCOTTE EN PAPIER

L'artiste Emir Shiro (@emirshiro), de son vrai nom Rimi Piscchio, fait vibrer la toile et le tout - Instagram de ses collages sexy et sulfureux. Ni une ni deux, le créateur Jacquemus (3) en appelle à lui pour mettre en scène les accessoires de sa collection estivale sur des corps de pin-up bronzés. Parmi eux, les escarpins Lolza, en cuir et talons coniques à sequins, tiennent le haut de l'affiche. [650 €. www.jacquemus.com]

MARQUINERIE GONFLE

Tout est question de volumes ! À la tendance des microsacs emmenés tambour battant par le Chiquito de notre cher Jacquemus (encore lui), voici son pendant géant signé Daniel Lee, directeur artistique de la griffe italienne Bottega Veneta (4). Soit une réinterprétation du Shoulder Pouch au format maxi et, surtout, taillé dans un papier kraft recyclé, froissé et étanché, doublé de cuir nappa. Collocu ! [2200 €. Tél. : 01 42 65 59 70]

BIJOUX QUELQUES GRAMMES DE MATIÈRE BRUTE

C'est un gros cristal de roche non taillé comme posé en équilibre sur un anneau

d'or émaillé de vert. Le Néerlandais Philip Sajat (5) a le chic pour nous faire aimer les bijoux tout en volumes exagérés et matières inattendues. Ses dernières créations exposées jusqu'au 25 juillet à la Galerie Elsa Vanier (7, rue de l'Odéon, Paris 6^e) mêlent des morceaux irréguliers d'ambre sombres à la luminosité d'un or broché, de l'argent niellé et ténébreux à la transparence de verre éclaté. Ou associent sur un plastron, réalisé à quatre mains avec l'artiste lituanienne Violeta Adomaityte, des feuilles d'argent gravées de billes évoquant un collier de perles ultratemporaires... Des merveilles à l'esthétique puissante et acérée. [4860 €]

HORLOGERIE METAL PRÉCIEUX

Qu'est-ce qui est rare, en acier, et qui donne l'heure ? Pour sa première nouveauté du millésime 2020, Patek Philippe (6) crée la surprise avec un garde-temps doté d'un boîtier de 40 mm de diamètre et d'une large lunette bombée en acier poli. Un métal rarement utilisé par la mythique marque suisse, et du coup prisé des collectionneurs. Cette série limitée à 1000 pièces célèbre l'échouement de sa nouvelle manufacture à Genève. En s'in de sa date à 3 heures, de son chemin de fer et de ses index en chiffres arabes, le motif « carbone » au centre du cadran ajoute à cette Calatrava une touche moderne. [25720 €. www.patek.com]

AUTOMOBILE TOUT-TERRAIN

Voici comment on commence par se faire un nom (et quel nom !) dans la chaussure, puis dans le vestiaire masculin, et comment on finit par signer sa propre voiture ! C'est le dernier projet de Berluti (7), qui, entraîné par Kris Van Assche, son directeur artistique, s'attaque au buggy inventé par Meyers Manx et conduit par Steve McQueen dans L'Affaire Thomas Crown. Soit 500 kg pour cette version blanche, dotée d'un moteur de Coccinelle Volkswagen, d'un tableau de bord gainé de cuir frappé du logo maison, tout comme son volant et ses deux sièges (faits main à Eperray par la sellerie Duval), d'un toit amovible en toile Signature (motif révélé par le designer en janvier dernier) et d'un arc de sécurité pour porter la planche de surf... Bref, il a tout d'une grande. [Communauté spéciale, prix sur demande. www.berluti.com]

ACCESSOIRE DÉJEUNER SUR L'HERBE

Il semblerait que Sophie Rioufol rêve de pique-nique et de grand air. La Parisienne à la tête de la boutique de chaussures 58m a confié à la jeune photographe Joséphine Mancini le soin de mettre en scène, sur une nappe, entre des agrumes et une bouteille de vin, les sandales vernies de Maryam Nasir Zadeh (8). Voilà l'été ! [Modèle Irene, 475 €. www.58m.fr]

JOAILLERIE COULEUR MENTHE À L'EAU

Chez Poiray (9), l'interchangeabilité est une deuxième nature. Oui, le terme est quelque peu barbare, mais le principe a fait la renommée de la « jeune fille de la place Vendôme » depuis trente ans avec sa montre Ma Première aux mille bracelets à changer en deux clics. Plus inédit, le système s'applique également à une bague dont on peut modifier la pierre de centre en faisant tourner l'anneau d'or qui l'encadre. À la quinzaine de gemmes existantes vient s'ajouter une moisson de saison aux couleurs pastel : une morganière rose clair et deux beryls vert ou jaune. [Bague Ma Préférence, 2 950 € et pierres à partir de 200 €. www.poiray.com]

ÉVÈNEMENT GRAVURE DE MODE

Fondatrice avec son époux Robert du mouvement simultanéiste, Sonia Delaunay (1885-1979) a imaginé des costumes de films, des robes fantaisies, des imprimés textiles, et à même ouvert, en 1925, sa propre « boutique simultanée » de vêtements. Dès le 23 juin, la maison de vente parisienne Cornette de Saint Cyr (10) exposera, au 6, avenue Hoche, un magnifique ensemble de 88 gouaches, études préliminaires, croquis de mode et dessins inédits de « la grande dame de l'art abstrait », avant leur mise aux enchères, le 1^{er} juillet. [www.cornettesaintcyr.fr]